



Perencanaan Strategis Sistem Informasi Menggunakan Metode *Ward and Peppard* (Studi Kasus: Oemah Djari *Kitchen* Salatiga)

Melissa Ayu Yuditha Purba¹, Agustinus Fritz Wijaya²

^{1,2}Program Studi Sistem Informasi, Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga, Indonesia
Email: ¹682018182@student.uksw.edu, ²agustinus.wijaya@uksw.edu

Abstrak

Oemah Djari Kitchen Salatiga is a hospitality business that also develops restaurants, founded in 2017 in Salatiga with the concept of a restaurant and bar offering traditional specialties, eastern dishes and a little western food. In carrying out his business processes, Oemah Djari Kitchen Salatiga, has not implemented IS/IT optimally in his business. Therefore, strategic planning of information systems is needed to produce an effective and efficient strategic plan. The research method used is the Ward and Peppard approach which will produce a portfolio of applications that are beneficial to the company. The purpose of this research is to help Oemah Djari Kitchen Salatiga optimize the application of IS/IT in its business processes. Business modeling uses SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat), Value Chain, Five Forces Model and McFarlan Strategic Grid. The output that will be produced from this research is a portfolio of applications that can be applied within a period of two years.

Keywords: *Strategic Planning, Information Systems, Ward and Peppard, SWOT, Value Chain, Five Forces Model, Mc Farlan Strategic Grid, Application Portfolio.*

1. PENDAHULUAN

Peranan teknologi di era globalisasi saat ini merupakan hal yang sangat penting untuk diperhatikan perusahaan. Pengelolaan manajemen setiap perusahaan membutuhkan sistem informasi yang ditunjang oleh teknologi informasi, karena hal tersebut merupakan instrumen strategi yang diperlukan di era globalisasi saat ini. Hal ini karena seiring berjalannya zaman, hampir seluruh sektor industri menyesuaikan dengan perkembangan teknologi yang ada dan strategi penerapan SI/TI di dalam perusahaan dapat membantu proses pengambilan keputusan yang tepat, cepat, dan akurat. Untuk itu, dengan menerapkan SI/TI secara efektif dibutuhkan sebuah perencanaan strategis sistem informasi untuk merencanakan keseluruhan sistem informasi yang berkaitan satu sama lain, sesuai dengan fungsi dan proses bisnis perusahaan dengan tujuan menghasilkan sistem informasi yang



efisien dan tepat sasaran, demi mencapai tujuan perusahaan atau organisasi. Ada tiga sasaran utama dari upaya penerapan SI/TI dalam suatu organisasi. Pertama, memperbaiki efisiensi kerja dengan melakukan otomatisasi berbagai proses yang mengelola informasi. Kedua, meningkatkan keefektifan manajemen dengan memuaskan kebutuhan informasi guna pengambilan keputusan. Ketiga, memperbaiki daya saing atau meningkatkan keunggulan kompetitif organisasi dengan merubah gaya dan cara berbisnis [1].

Oemah Djari *Kitchen* Salatiga merupakan usah perhotelan yang juga mengembangkan restoran, didirikan pada tahun 2017 di Salatiga dengan konsep restoran dan bar yang menawarkan makanan khas tradisional, masakan timur dan sedikit makanan barat. Namun seiring berjalannya waktu kompetitor semakin menajamkan strateginya menggunakan teknologi informasi, Oemah Djari *Kitchen* Salatiga sudah menggunakan teknologi dalam pengelolaan bisnisnya, namun teknologi yang digunakan hanya *Microsoft Office* dan aplikasi kasir. Dipilihnya Oemah Djari *Kitchen* Salatiga sebagai objek studi kasus dalam penelitian ini dikarenakan belum adanya penelitian mengenai perencanaan strategis sistem informasi pada perusahaan ini dan Oemah Djari *Kitchen* Salatiga belum memanfaatkan teknologi secara optimal dalam proses bisnisnya. Sehingga perusahaan membutuhkan perencanaan strategis sistem informasi karena belum memiliki perencanaan strategis Sistem Informasi yang menggunakan teknologi informasi agar dapat mencapai tujuan perusahaan yaitu, meningkatkan kepuasan konsumen dan daya saing perusahaan.

Penelitian ini dilakukan untuk menghasilkan rancangan strategis sistem informasi pada Oemah Djari *Kitchen* Salatiga yang selaras dengan visi misi perusahaan. Perencanaan strategis sistem informasi akan dilakukan dengan 4 tahapan menggunakan pendekatan metode penelitian Ward and Peppard, tahapan tersebut yaitu mengidentifikasi, mengevaluasi dan memutuskan formulasi strategi [2]. Tools yang digunakan untuk mendukung metode Ward and Peppard adalah SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Threat*), *Value Chain, Five Forces Model* dan McFarlan *Strategic Grid*. Setelah melaksanakan proses tersebut, penelitian ini akan menghasilkan dokumen portofolio yang berisi rekomendasi yang dapat diimplementasikan Oemah Djari *Kitchen* Salatiga demi mencapai tujuan perusahaan dan dapat bermanfaat bagi kemajuan Oemah Djari *Kitchen* Salatiga. Penelitian mengenai perencanaan strategis sistem informasi sudah banyak dilakukan di berbagai sektor. Penelitian pertama dilakukan oleh David Setya Wardhana dan Andeka Rocky Tanaamah dari Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Kristen Satya Wacana tahun 2019 dengan judul "Perencanaan Strategis Sistem Informasi Menggunakan Metode Ward and Peppard Studi Kasus Cv XYZ" [3]. Penelitian ini menggunakan *tools* SWOT, *Value Chain Analysis* dan

Mc Farlan *Strategic Grid*. Penelitian tersebut menghasilkan rancangan strategis sistem informasi Cv XYZ yang diterapkan dalam pemetaan portofolio Mc Farlan *Strategic Grid*. Portofolio tersebut dapat dimanfaatkan untuk membantu tugas pokok perusahaan yaitu, menoptimalkan penerapan SI/TI di Cv XYZ.

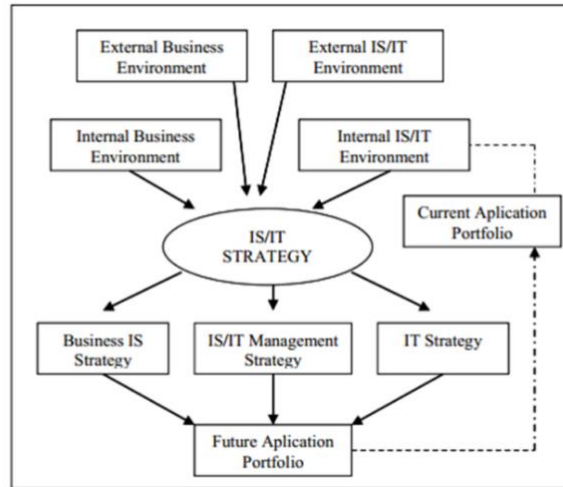
Penelitian lainnya dilakukan oleh Denny Happy Utama, Melkior N. N. Sitokdana dan Agustinus Fritz Wijaya dari Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Kristen Satya Wacana tahun 2021 dengan judul "Perencanaan Strategis Sistem Informasi dan Teknologi Informasi E-Agribusiness pada PT Trubus Yogyakarta" [4]. Penelitian tersebut menggunakan teknik analisis PEST, SWOT, dan Mc Farlan *Strategic Grid* dan teknik pengambilan data dilakukan dengan metode kualitatif. Penelitian tersebut menghasilkan portofolio aplikasi yang berguna untuk meningkatkan keunggulan kompetitif perusahaan dan penerapan SI/TI. Hubungan penelitian ini dengan kedua penelitian di atas adalah menyusun perencanaan strategis sistem informasi dengan metode *Ward and Peppard* yang dapat mendukung aktivitas perusahaan, meningkatkan daya saing perusahaan dan memaksimalkan penerapan SI/TI perusahaan.

2. METODOLOGI PENELITIAN

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode pendekatan kualitatif dengan cara melakukan pengamatan, riset untuk mengumpulkan data dan melakukan analisis data dari fakta yang terjadi pada objek studi kasus yaitu, Oemah Djari Kitchen Salatiga. Metode kualitatif dipilih karena objek diamati secara langsung oleh peneliti dan dilakukan wawancara dengan pihak staff management objek untuk mengumpulkan data penelitian [5].

2.1. Framework Ward and Peppard

Dalam penelitian ini menggunakan metode Ward and Peppard. Pemilihan metode Ward and Peppard dalam penelitian ini karena akan digunakan metode analisis perusahaan dari sisi internal maupun eksternal sehingga menghasilkan perencanaan strategis sistem informasi yang tepat sasaran sesuai dengan tujuan perusahaan. Metode Ward and Peppard ditunjukkan pada gambar 1 dibawah ini:



Gambar 1. Model Perencanaan Strategis SI/TI (Ward and Peppard, 2002).

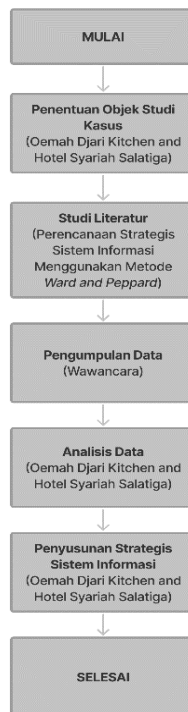
Dari gambar diatas dapat disimpulkan terdapat tahapan masukan dan tahapan keluaran. Berikut merupakan tahapnya yaitu [6]:

- 1) Analisis Lingkungan Bisnis Internal
Mengidentifikasi kondisi bisnis Oemah Djari Kitchen Salatiga yang sedang berjalan, lalu mengevaluasi hal-hal yang perlu dipertahankan dan diperbaiki untuk meningkatkan keunggulan kompetitif. Dalam langkah ini akan menggunakan tools SWOT dan analisis Value Chain.
- 2) Analisis Lingkungan Bisnis Eksternal
Mengidentifikasi faktor-faktor eksternal yang terjadi di luar perusahaan untuk merencanakan strategi yang tepat. Untuk menganalisisnya menggunakan analisis Five Force Porter.
- 3) Analisis Lingkungan Internal SI/TI
Mengidentifikasi keadaan SI/TI yang ada di perusahaan. Pada tahap ini akan dilakukan evaluasi penerapan SI/TI yang sudah berjalan dan kecakapan Sumber Daya Manusia (SDM) dalam menggunakan SI/TI di perusahaan.
- 4) Analisis Lingkungan Eksternal SI/TI
Mengidentifikasi trend penggunaan teknologi saat ini untuk memahami teknologi apa yang sedang berkembang dan menganalisa teknologi yang digunakan oleh kompetitor demi meningkatkan daya saing perusahaan. Untuk tahapan keluaran mencakup Strategi Sistem Informasi Bisnis, Strategi Teknologi Informasi, serta Strategi Manajemen SI/TI, sebagai berikut:

- 5) Strategi SI Bisnis, merupakan bagian dari perusahaan dapat memanfaatkan Si/TI untuk mencapai tujuan bisnis dari Oemah Djari Kitchen Salatiga.
- 6) Strategi TI, merupakan strategi pengelolaan teknologi dan SDM dari Oemah Djari Kitchen Salatiga.
- 7) Strategi Manajemen SI/TI, merupakan kebijakan SI/TI yang dibutuhkan Oemah Djari Kitchen Salatiga agar dapat memaksimalkan penggunaannya.

Dari tahapan masukan dan keluaran tersebut akan menghasilkan pemetaan aplikasi menggunakan McFarlan Strategic Grid, di dalam penyusunannya berdasarkan kategori High Potential, Strategic, Support, dan Key Operational. Hasil akhirnya akan menghasilkan portofolio aplikasi yang dapat digunakan di masa yang akan datang oleh Oemah Djari Kitchen Salatiga.

2.2. Tahapan Penelitian



Gambar 2. Tahapan Penelitian

Keterangan dari tahapan penelitian sebagai berikut:

- 1) Penentuan Objek Studi Kasus
Dalam tahap ini melakukan identifikasi masalah yang terjadi pada objek studi kasus.
- 2) Studi Literatur
Melakukan research dan mengamati objek studi kasus lalu menentukan metode yang tepat untuk melakukan penelitian. Dalam penelitian ini dilakukan dengan metode Ward and Peppard.
- 3) Pengumpulan Data
Melakukan pengumpulan data-data yang dibutuhkan untuk penelitian dengan cara observasi objek dan melakukan wawancara dengan staff management objek, data yang diambil dari wawancara yaitu, visi misi perusahaan, tujuan perusahaan, struktur organisasi, dan strategi yang digunakan dalam mengelola Oemah Djari Kitchen Salatiga.
- 4) Analisis Data
Setelah data dari hasil wawancara didapatkan kemudian diolah menjadi informasi yang dapat dijadikan acuan merumuskan strategi sistem informasi.
- 5) Penyusunan Strategis Sistem Informasi
Dalam tahap ini, penyusunan strategis sistem informasi dilakukan berdasarkan analisis data yang sudah dilakukan. Penyusunan strategis sistem informasi dilakukan dengan beberapa tahap analisis sehingga menghasilkan dokumen perencanaan yang dapat meningkatkan daya saing perusahaan.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan dengan Bapak Rivael selaku Manager Operational Oemah Djari Kitchen Salatiga, maka disimpulkan bahwa dibutuhkan perencanaan strategis sistem informasi karena dalam proses bisnisnya belum adanya perencanaan tersebut. Proses perencanaan dimulai dari analisis lingkungan bisnis internal maupun eksternal, analisis lingkungan SI, membuat portofolio dan usulan aplikasi untuk diimplementasikan.

3.1. Visi & Misi Perusahaan

- A. Visi Perusahaan: Oemah Djari Kitchen Salatiga memiliki visi adalah menjadi salah satu restoran dan hotel yang dipandang di Salatiga.

B. Misi Perusahaan: Oemah Djari Kitchen Salatiga memiliki misi sebagai berikut:

1. Memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan
2. Menjaga konsisten cita rasa dalam menunya
3. Melakukan quality control terhadap proses produksi dan distribusi

3.2. Analisis Lingkungan Bisnis Internal

1) Analisis SWOT

1. *Strength*/Kekuatan

<i>Strength</i> /Kekuatan	
S1	Sumber daya yang dimiliki cukup banyak yaitu SDM, Properti dan Fasilitas yang memadai.
S2	Aset yang dimiliki perusahaan cukup berharga, yaitu modal, obligasi, pelanggan tetap, dan aset berwujud lainnya.
S3	<i>View</i> yang bagus dan indah serta makanan khas.

2. *Weakness*/Kelemahan

<i>Weakness</i>	
W1	Terhambat karena <i>pandemic</i> dan tingkat kepuasan pelanggan yang kurang.
W2	Divisi promosi dan divisi yang memiliki kontak dengan tamu memiliki performa yang kurang.
W3	Sumberdaya promosi terbatas.
W4	Lokasi yang kurang strategis.

3. *Opportunities*/Peluang

<i>Opportunities</i>	
O1	Paket komplit dengan resto dan juga <i>bar</i> .
O2	Persepsi yang baik oleh konsumen kepada perusahaan.
O3	Pertumbuhan pasar terjadi pada desember dan hari raya.
O4	Kondisi saat hari besar dan nasional

4. *Threats*/Ancaman

<i>Threats</i>	
T1	Faktor internal SDM tidak berjalan maksimal.
T2	Faktor Eksternal Pandemi.
T3	Perubahan perilaku konsumen dan lainnya dengan menawarkan harga paket dan snack mempengaruhi bisnis.

Dari analisis di atas dapat dijabarkan hasilnya dalam table di bawah ini:

Table 1. Hasil Analisis SWOT Oemah Djari *Kitchen* Salatiga.

STRATEGI SO

(Strength + Opportunity)

- Meningkatkan pertumbuhan pasar untuk menambah tingkat kepuasan Pengunjung
- Meningkatkan Sumber Daya Promosi agar memperluas Bisnis
- Meningkatkan pelayanan pada Tamu.

STRATEGI WO

(Strength + Weakness)

- Peningkatan Kualitas SDM
- Memperluas jaringan kerja sama dengan Pihak yang memberikan pengaruh baik
- Meningkatkan Kualitas pelayanan di tiap Divisi

STRATEGI WT

(Weakness and Threats)

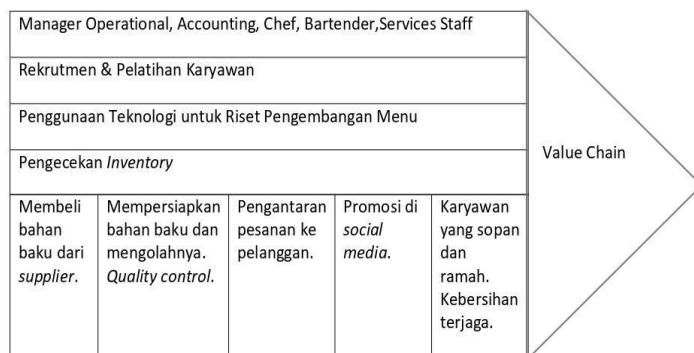
- Peningkatan Kualitas sarana dan prasarana dalam meningkatkan Tingkat kepuasan Pengunjung.
- Memanfaatkan Kondisi sumber daya yang ada secara efisien dan profesional

STRATEGI ST

(Strength + Threats)

- Mengevaluasi sumber daya yang telah digunakan sesuai dengan kebutuhan saat ini.
- Peningkatan kualitas pelayanan.
- Peningkatan mutu dari rasa makanan.

2) Analisis Value Chain



Gambar 3. Analisis Value Chain

Analisis *value chain* digunakan untuk memetakan aktivitas internal yang ada dalam proses bisnis Oemah Djari *Kitchen* Salatiga [7]. Berdasarkan gambar di atas, dapat dijabarkan penjelasannya sebagai berikut:

1. Aktivitas Utama

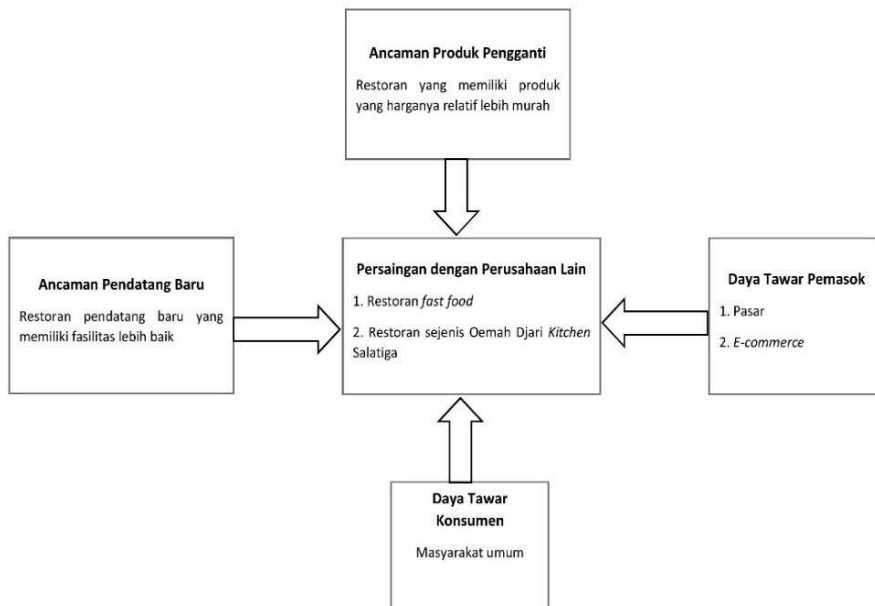
- a. Membeli bahan baku dari *supplier*
- b. Mempersiapkan bahan baku dan mengolahnya. Melakukan *quality control*.
- c. Pengantaran pesanan kepada pelanggan.
- d. Promosi di *social media*.
- e. Karyawan yang sopan dan ramah. Kebersihan terjaga.

2. Aktivitas Pendukung

- a. Manager Operational, melakukan pengawasan pada setiap kegiatan operasional. Accounting, melakukan pengelolaan pemasukan dan pengeluaran. Chef, memasak pesanan pelanggan. Services Staff, membersihkan ruangan.
- b. Rekrutmen dan pelatihan terhadap karyawan.
- c. Penggunaan teknologi untuk riset pengembangan menu
- d. Pengcekan inventory

3.3. Analisis Lingkungan Bisnis Eksternal

1) Analisis Five Forces Porter



Gambar 4. Analisis Five Forces Porter Oemah Djari *Kitchen* Salatiga.

Digunakannya analisis *Five Forces Porter* untuk menganalisis lingkungan eksternal Oemah Djari *Kitchen* Salatiga [8]. Dari gambar di atas dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Ancaman Pendatang Baru (*Threat of New Entrants*), Persaingan dengan sektor usaha sejenisnya karena pesatnya pertumbuhan lembaga pariwisata yang memiliki fasilitas jauh lebih baik.
2. Ancaman Produk Pengganti (*Threat of Substitutes*), Banyaknya rumah makan di Salatiga yang menjual menu-nya di harga yang relatif murah.
3. Daya Tawar Konsumen (*Power of Buyers*), Oemah Djari *Kitchen* Salatiga memasang harga yang sesuai harga yang *standard* yang dapat masuk ke pendapatan berbagai macam kalangan masyarakat.
4. Daya Tawar Pemasok (*Power of Suppliers*), Oemah Djari *Kitchen* Salatiga memiliki pemasoknya sendiri yang berada di pasar Salatiga untuk mendapatkan bahan baku yang masih segar. Sedangkan untuk bahan-bahan yang tidak bisa ditemukan di pasar dipesan melalui *e-commerce*.
5. Persaingan dengan Perusahaan Lain (*Rivalry of Competitors*), Seiring berjalannya waktu Oemah Djari *Kitchen* Salatiga memiliki banyak pesaing sejenis yang mengusung tema *Instagramable* dan menjual *view* alam dan restoran cepat saji yang berkembang sangat pesat di Salatiga.

Table 2. Pemetaan SI/TI Oemah Djari *Kitchen* Salatiga Berdasarkan *McFarlan Strategic Grid*.

<i>HIGH POTENSIAL</i>	<i>STRATEGIC</i>
SI Kasir	<i>Microsoft Word & Excel</i>
<i>KEY OPERATIONAL</i>	<i>SUPPORT</i>

Analisa lingkungan SI/TI eksternal [9], melihat tren penggunaan SI/TI saat ini, banyak perusahaan pesaing yang sudah menggunakan SI/TI, tidak hanya *software* yang berbasis *desktop*, saat ini sudah banyak perusahaan yang menggunakan *software* berbasis *mobile* karena dapat meningkatkan efektivitas dan efisiensi dalam pekerjaan.

3.4. Strategi TI

Melihat dari kondisi restoran yang masih belum menggunakan *hardware* yang proper. Maka perlu ditambahkan yang unit *hardware* yang dapat mendukung proses bisnis dan memberikan ruangan untuk penyimpanan *hardware* sehingga *hardware* dapat terjaga dengan baik.

3.5. Strategi Bisnis SI/TI

Berdasarkan hasil dari analisis dan observasi yang telah dilakukan mengenai SI/TI, maka dapat menghasilkan beberapa rekomendasi sebagai berikut:

1. Membuat *website* perusahaan, Membuat *website* dapat mempermudah akses calon pelanggan atau pelanggan untuk mendapatkan informasi dari perusahaan. Membuat *website* bisnis dapat mempermudah promosi perusahaan.
2. Menambah fitur *scan barcode* menu, Menambahkan fitur *scan barcode* menu di setiap meja makan dapat mempermudah pelanggan untuk memesan dan menghemat biaya untuk mencetak *list* menu.
3. Membuat Sistem Informasi Khusus Karyawan, Hal ini dapat mempermudah perusahaan dalam mengakses dan mencatat data maupun informasi milik karyawan.
4. Mengoptimalkan penggunaan *hardware*.
5. Menggunakan *software* sistem informasi akuntansi untuk mempermudah akuntan dalam pekerjaannya.
6. Membuat sistem informasi *inventory*.

Untuk memudahkan mengakses ketersediaan dan merekap bahan-bahan yang dibutuhkan di dapur.

3.6. Strategi Manajemen SI/TI

Berdasarkan hasil wawancara dan observasi, perusahaan belum memiliki divis IT. Dimana divis IT sangat dibutuhkan untuk melakukan *control*, memastikan setiap mekanisme IT berjalan dengan baik, dan mengevaluasi *hardware* dan *software*. Sehingga proses bisnis perusahaan dapat berjalan semakin optimal.

3.7. Usulan Aplikasi

Berdasarkan hasil analisis yang telah dijabarkan diatas yaitu analisis lingkungan bisnis perusahaan internal dan eksternal, maka menghasilkan beberapa usulan strategi sistem informasi sebagai berikut [10]:

Table 3. Usulan Strategi Sistem Informasi Oemah Djari *Kitchen* Salatiga.

Nama Sistem	Pengguna	Jenis Aplikasi
Sistem Informasi Karyawan	<i>Manager Operational</i>	Desktop/Mobile
Sistem Informasi Akuntansi	<i>Accounting</i>	Desktop

Sistem Informasi	<i>Manager Operational</i>	Web/Desktop
<i>Inventory</i>		
Sistem Informasi	<i>Manager Operational</i>	Web
Promosi		

Berdasarkan usulan sistem informasi diatas maka akan dipetakan kedalam 4 kuadran *McFarlan Strategic Grid* untuk mengetahui prioritas aplikasi yang diterapkan perusahaan di masa yang akan datang. Berikut pemetaan portofolio aplikasi secara keseluruhan:

Table 4. Pemetaan Sistem Informasi Oemah Djari *Kitchen* Salatiga Berdasarkan *McFarlan Strategic Grid*.

HIGH POTENSIAL	STRATEGIC
<i>SI Promosi</i>	<i>SI Kasir</i>
KEY OPERATIONAL	SUPPORT
<i>SI Inventory</i>	<i>SI Karyawan</i>
<i>SI Akuntansi</i>	<i>Microsoft Word & Excel</i>

3.8. Rencana Implementasi

Berdasarkan usulan sistem informasi yang sudah dilakukan diatas. Implementasi rekomendasi dibutuhkan waktu tiga tahun berdasarkan keuangan dan waktu perusahaan. Berikut table perencanaan implementasi:

Table 5. Rencana Implementasi Sistem Informasi Oemah Djari *Kitchen* Salatiga.

Solusi SI/TI	2023	2024
SI Kasir		
SI Promosi		
SI Inventory		
SI Akuntansi		
SI Karyawan		

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil wawancara dan observasi yang sudah dilakukan, menghasilkan kesimpulan bahwa perusahaan belum memaksimalkan penggunaan SI/TI dalam proses bisnisnya, hanya menggunakan *Microsoft Word*, *Microsoft Excel* dan aplikasi kasir. Namun setelah dilakukan analisis menggunakan metode Ward and Peppard menggunakan *tools* SWOT, Value Chain, Five Force Porter dan *McFarlan Strategic Grid*. Maka, menghasilkan perencanaan strategi sistem informasi untuk

kemajuan Oemah Djari *Kitchen* Salatiga. Dari hasil analisis pemetaan McFarlan Strategic Grid menghasilkan 5 rekomendasi yaitu, Sistem Informasi Kasir, Sistem Informasi Promosi, Sistem Informasi Inventory, Sistem Informasi Akuntansi dan Sistem Informasi Karyawan. Sistem informasi tersebut dapat diimplementasikan dalam kurun waktu dua tahun. Perencanaan tersebut dapat dimanfaatkan perusahaan demi mencapai visi misi perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Ward. John. And Joe Peppard., "Strategic Planning for Information Sistem 3rd ed. England: John Wiley & Sons", 2002.
- [2] A. Agnes and A. Wijaya, "Information System Strategic Planning using Ward and Peppard Methodology (Case Study: Nusatovel Salatiga)", *journalisi*, vol. 2, no. 2, pp. 246-255, Sep. 2020.
- [3] D. Wardhana and A. Tanaamah, "Perencanaan Strategis Sistem Informasi Menggunakan Metode Ward and Peppard Studi Kasus Cv XYZ", *A/7*, vol. 16, no. 1, pp. 18-30, Dec. 2019.
- [4] D. Utama, M. Sitokdana, and A. Wijaya, "Perencanaan Strategis Sistem Informasi dan Teknologi Informasi E-Agribusiness pada PT Trubus Yogyakarta", *A/7*, vol. 15, no. 2, pp. 99-106, Oct. 2018.
- [5] Fadli M. R., "Memahami desain metode penelitian kualitatif," Vol. 21. No. 1, pp. 33-54 doi: 10.21831, 2021.
- [6] Firmansyah Y., and Purwaningtias, "Tinjauan Metodologi Ward and Peppard Dalam Menentukan Perencanaan SI/TI Pada Perusahaan," Vol.01, pp. 70-82, 2017.
- [7] C. Dewi, "Analisis Value Chain Dalam Upaya Peningkatan Competitive Advantage", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Airlangga*, vol. 27, no. 2, pp. 238 – 253, 2017.
- [8] A. N. Rahma, and A. Pradhanawati, "STRATEGI BERSAING PRODUK UKM LUNPIA DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS FIVE FORCES PORTER DAN SWOT (Kasus pada UKM Lunpia Kings Semarang)," *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, vol. 7, no. 2, pp. 171-185, Apr. 2018.

- [9] S. Anardani & P. Rahman, "Analisis Perencanaan Strategis Sistem Informasi Pada Manies Group Madiun dengan Pemodelan Ward dan Peppard Untuk Meningkatkan Pelayanan Pelanggan," *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, vol. 8, no. 2, pp. 211-217, 2018.
- [10] S. L. Rani, W. Hizbul & E. Masjun, "Perencanaan Strategis Sistem Informasi Untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Pada Lembaga Kursus Bahasa Inggris Pare," *CESS (Journal of Computer Engineering System and Science)*, vol. 3, no. 2, pp. 111-116, 2018.